



Uni forscht in eigener Sache

Hohenheim (us). In einer Langzeitstudie will die Universität Hohenheim herausfinden, ob Studenten, die Studiengebühren zahlen, auch damit zufrieden sind, was die Universitäten mit den Gebühren machen. Etwa 70 Feldforscher sind gegenwärtig dabei, bundesweit Daten zu erheben. Markus Voeth, Betriebswirt an der Universität Hohenheim, betreut die Studie. Er sieht die Gebühren als „Produkt“ an und sagt: „Wer ein neues Produkt einführt, der sollte zuvor den Markt erforschen.“ Erste Ergebnisse gibt es im Internet unter www.gebuehrenkompass.de.