



Presseecho



Wilhelmshavener Zeitung, 11. Juli 2008

GEBUEHRENKOMPASS.de

Studiengebühren: Zahler sehen kaum Besserung

HOHENHEIM – Rund 350 Millionen Euro Studiengebühren nahmen Deutschlands Universitäten in sieben Bundesländern im vergangenen Semester ein. Viel Geld, aus dem die Universitäten bislang allerdings zu wenig gemacht haben, urteilen die Studierenden laut der bundesweiten Studie „Gebührenkompass“ der Universität Hohenheim. In 6150 Einzelinterviews hatten Gebühren-Scouts des Hohenheimer Lehrstuhls für Marketing die Zufriedenheit der Studierenden an allen 54 Universitäten mit Studiengebühren der Republik im Mai 2008 erhoben.

Quelle: Wilhelmshavener Zeitung

© Universität Hohenheim, Lehrstuhl für Marketing, Prof. Dr. Markus Voeth (2008). <http://www.marketing.uni-hohenheim.de>

GfK

LB≡**BW**
Stiftungen
Landesbank Baden-Württemberg